



Data: Novembre 2010

<http://www.chiesacattolica.it>

## Nuovi media e web 2.0

**Novembre 2010**

I nostri ragazzi comunicano tra loro con *Messenger*, guardano i video su *Youtube*, aprono uno spazio su *Myspace* e aggiornano il proprio profilo su Facebook, cominciano fin da bambini a scrivere nei blog, a elaborare immagini e scaricare musica, giocano con la *Wii* o la *Playstation* e lo fanno simultaneamente, tanto che si parla di generazione *multitasking*. I giovani parlano questi linguaggi, che noi lo vogliamo o no. Da qualche anno anche Internet è cambiato: non è più soltanto una grande banca dati con materiali generati da webmaster, ma uno spazio in cui ogni utente può essere protagonista, alimentandolo con contenuti propri da condividere con il resto del mondo: è il web 2.0. Siamo così di fronte a una rivoluzione epocale che Luca Paolini nel libro “New media e Web 2.0. Come utilizzarli a scuola e nei gruppi” (EDB, 15.00 euro), descrive con linguaggio semplice e al tempo stesso competente, da *blogger* e da insegnante di religione. Una “rivoluzione” quella digitale che non può essere semplicisticamente demonizzata. La scuola e la Chiesa hanno già iniziato a coglierla come un'opportunità da valorizzare. E la sfida è ora lanciata soprattutto al mondo degli adulti, agli insegnanti e agli operatori pastorali che hanno più che mai bisogno di essere introdotti a questi nuovi percorsi per veicolare contenuti. Il volume, nato dall'esperienza sul campo, si propone come strumento concreto di accompagnamento per chi non vuole restare tagliato fuori dall'era digitale e così perdere il contatto con le nuove generazioni.

